PROGRAMMA CREA©TIVITY 2026 “DNAI”

12–13 Novembre 2026
Museo Piaggio, Pontedera

12 Novembre | Giovedì

Museo Piaggio

9.00 ARRIVO E REGISTRAZIONE

Museo Piaggio

9.30 APERTURA LAVORI

10.30 **OPEN CONFERENCE**

Museo Piaggio – Auditorium e Sala Mostre
Una serie di interventi ispirazionali di esperti nazionali e internazionali su IA generativa, etica, design sistemico e trasferimento tecnologico, rivolti a studenti, professionisti e stakeholder territoriali.
Il programma prevede figure di spicco e professionisti di rilievo e contributi e panel curati con gli istituti partner (ISIA Firenze, Istituto Modartech, 3D Academy).
La Open Conference sarà trasmessa in diretta streaming sul sito di Crea©tivity e sui canali social.

PROGRAMMA

Athos Boncompagni
Illustratore, fotografo e docente specializzato in grafica digitale e IA per la progettazione generativa.
Gianfranco Casano
Docente e coordinatore didattico.
Caterina Falleni
Designer e innovatrice, già in Samsung Research America e Meta, esperta di design inclusivo e accessibilità.
Maurizio Galluzzo
Designer, docente e fondatore di Artificial Intelligence Italia.
Domenico Loschiavo
CTO e responsabile dello sviluppo software e Big Data Analytics presso 3Logic MK.
Stefano Mizzella
Formatore e consulente esperto di Digital Transformation e Intelligenza Artificiale.
Roberto Montanari
Cofondatore di RE e docente universitario, esperto di Interaction Design ed Ergonomia Cognitiva.
Valentina Pala
Graphic Designer e docente.
Gloria Pizzilli
Illustratrice e designer di fama internazionale, nota per le collaborazioni con The New Yorker, The New York Times e il Teatro alla Scala.
Giuseppe Tamba
CEO di BlacKnight Editions e docente di giochi di simulazione presso il CASD.

14.00–18.00 **WORKOUT – PART 1**

Museo Piaggio: Sala Vespe, Sala Mostre temporanee, Sala Ape

WorkOut, il Workshop di Crea©tivity: 24 ore di creatività e progettazione. Nel pomeriggio di giovedì 12 novembre prende il via la maratona creativa che coinvolge oltre 250 partecipanti:
• Studenti dell'ultimo biennio delle scuole superiori (indirizzi artistici e tecnici);
• Studenti universitari, iscritti a master e accademie;
• Designer, professionisti, maker e appassionati.
I partecipanti, individualmente o in gruppo, sviluppano progetti ispirati al tema di Crea©tivity 2026, accompagnati da tutor senior e junior.

Il WorkOut si concluderà venerdì alle ore 14.00 con la premiazione dei progetti migliori, selezionati da una Commissione di esperti. Coordinamento del workshop: Angelo Minisci.

15.00–17.00 **TAVOLA ROTONDA**

Dibattiti strategici aperti a docenti, professionisti, imprese e mondo della ricerca sull'impatto dell'IA generativa sui processi didattici e professionali.

13 Novembre | Venerdì

Museo Piaggio

9.00-14.00 **WORKOUT – PART 2**

Seconda e ultima parte del workshop: è tempo di tirare le somme!
Alle 13.00 sarà necessario consegnare i progetti ai coordinatori per dare inizio alla valutazione della Commissione. Composta da tutor e da altri esperti sotto la guida di Angelo Minisci, la Commissione procederà alla selezione dei progetti e stabilirà chi si potrà aggiudicare i Crea©tivity Award.
Tutti i progetti dovranno essere inviati all'indirizzo workout@progettocreactivity.com entro e non oltre le ore 13.00 di venerdì 13, pena l'esclusione dal concorso.
Il peso dell'allegato non deve superare i 5 MB.

9.00-14.00 **AFTERTALKS & AWARDS**

Venerdì 13 novembre, dalle 15.00 alle 17.30, il Museo Piaggio ospiterà gli Aftertalks & Awards, un momento conclusivo di incontro e condivisione tra speaker, tutor e partecipanti al WorkOut. In un'atmosfera informale, si alterneranno racconti, esperienze progettuali e approfondimenti, accompagnando la cerimonia di premiazione dei Crea©tivity Award, assegnati ai migliori progetti sviluppati durante le 24 ore di workshop. Saranno inoltre conferiti il Vespa Award, riconoscimento speciale dedicato all'innovazione e intitolato alla memoria del Prof. Tommaso Fanfani, e il Premio MUDETO, dedicato alla valorizzazione della cultura del progetto e del design. L'incontro sarà anche l'occasione per ripercorrere i risultati dell'edizione e anticipare i temi della prossima Crea©tivity 2027.

Durante le giornate dell'evento

12-13 Nov. CREA©TIVITY EXPO

Museo Piaggio – Sala Mostre Temporanee
Esposizioni dedicate ai partner strategici dell'evento, negli spazi della Sala Mostre Temporanee del museo.
ISIA Design Firenze · Modartech · Italia 3D Academy.